



## Plan d'action pour la communication et le plaidoyer

### Contexte

Située entre le Maghreb arabe et l'Afrique au sud du Sahara, la Mauritanie fait partie du groupe des PMA (Pays les Moins Avancés.) Malgré les progrès accomplis ces dernières années, la Mauritanie demeure un pays à faible niveau de développement humain. Selon les données du rapport mondial sur le Développement Humain publié par le PNUD en 2007, l'Indice de Développement Humain (IDH) de la Mauritanie s'établit à 0,550, ce qui correspond au 137<sup>e</sup> rang sur les 177 pays classés par le rapport. Le territoire mauritanien est aux quatre cinquièmes désertique.

Le pays fait face à deux contraintes environnementales majeures: la désertification et la sécheresse récurrente. Ces deux contraintes ont considérablement pesé sur le développement économique et social du pays étant donné leur impact déstructurant sur une société traditionnellement nomade et agro-pastorale. La pauvreté touche environ la moitié de la population (46,7%). Le pays avait atteint le point d'achèvement du processus PPTE en 2002. Dans le cadre de ce processus, un Cadre Stratégique de Lutte contre la Pauvreté (CSLP) couvrant la période 2001-2015 avait été mis en place en 2001. Il a été actualisé en 2006. Le nouveau document peut être qualifié de fondé sur les OMD (MDG Based PRSP.).

Depuis l'an 2000, la Mauritanie avec l'aide de ses partenaires au développement, déploie les efforts soutenus pour franchir les étapes et réaliser les programmes nécessaires à la réalisation des objectifs du Millénaire.

En termes de progrès vers l'atteinte des OMD, le rapport national réalisé en 2008, montre un léger recul par rapport aux années précédentes. Il conclut certes, que six cibles sur les onze analysées pourraient être potentiellement ou probablement atteintes en 2015 si les tendances actuelles se maintenaient, mais que la cible N°10 relative à l'eau potable est déclassée du niveau « probablement atteignable » (vert), qu'elle occupait auparavant, à celui de « potentiellement atteignable » (jaune). Ainsi, au total, deux cibles seront probablement atteintes (éducation

universelle, conditions de vie dans les bidonvilles), et quatre seront potentiellement atteintes (pauvreté, faim, égalité des sexes, eau potable.) Les cinq autres cibles non atteignables, si l'évolution actuelle se poursuivait, sont les mêmes que lors des deux évaluations précédentes : les quatre cibles de la santé (en totalité) et la cible relative à l'environnement et au développement durable.

Entre août 2005 et aout 2009, le pays a vécu une série de coups d'état accompagnés des tentatives de remise sur la voie démocratique, surtout lors de la période 2005-2007 quand importantes décisions ont été prises en vue, d'une part, d'élargir les libertés fondamentales, et d'autre part, de construire les bases d'une bonne gouvernance dans les domaines économique, social et politique. L'entrée dans l'ère démocratique a, en effet, permis de consolider quelques acquis de la période transitoire, à travers notamment l'adoption d'une loi incriminant l'esclavage et d'une législation pour la lutte contre la corruption, le retour organisé des réfugiés mauritaniens qui étaient installés au Sénégal, l'ouverture des médias d'Etat à l'ensemble de la classe politique, etc.

Par contre un autre coup d'état survenu en aout 2008, né de la crise parlementaire, a rejeté en arrière la progression démocratique et économique du pays. Nomadisme politique extrême caractérise le comportement des élus. Le deux groupe cibles, pressentis à jouer un important rôle dans le plaidoyer pour les OMD, Parlement et médias, dans le contexte actuel éprouvent beaucoup de problème qui empêche leur fonctionnement normal. La situation économique est affectée par l'arrêt de la collaboration avec certains partenaires internationaux.

L'évolution de la situation politique du pays sur la période programmée peut prévoir avec les mêmes risques soit la sortie de la crise et dans ce cas épanouissement de la collaboration avec tous les partenaires et par conséquent une grande amélioration de leur implication dans la mise en œuvre des OMD ; soit l'approfondissement de la crise avec encore plus de blocage pour la progression dans les objectifs des OMD.

Les élections présidentielles qui ont eu lieu récemment, laissent l'espoir de stabilité, de la reprise des coopérations et de la volonté du nouveau gouvernement de poursuivre les œuvres engagés dans la politique des OMD.

Le Groupe inter-agences des Chargés d'Information et Communication (INFOCOM) a été mandaté par l'Equipe pays de produire un plan d'action pour la communication et le plaidoyer, pour déterminer les activités qui seront menées dans l'objectif général d'accélérer le progrès vers l'atteinte des OMD en Mauritanie tout en s'assurant de leur cohérence avec les autres interventions du Système des Nations Unies dans ce domaine.

La définition de ce plan d'action a été effectuée sur la base de la stratégie de communication du SNU élaborée en fin 2006 et ses plans de travail successifs, ainsi que sur les objectifs de la Stratégie de Communication et Plaidoyer du Fonds OMD. Il faut également noter qu'en septembre 2009 il est prévu d'élaborer une nouvelle stratégie de communication conjointe du SNU en Mauritanie, avec l'appui de DOCO. Cette stratégie sera fondée sur les résultats d'une enquête de perception du SNU actuellement en cours et elle prendra certainement en compte les priorités et activités prévues dans ce plan d'action. En ce qui concerne les messages et les thèmes de la communication et le plaidoyer par les Nations Unies, en début 2009, suite à la retraite annuel de l'UNCT, un certain nombre de thèmes de plaidoyer ont été identifiés comme prioritaires pour le SNU en Mauritanie, alignés sur les priorités nationales et les OMD.

## Objectifs :

Le présent plan a pour objectif général d'accélérer le progrès vers l'atteinte des OMD à travers la sensibilisation du large public et le renforcement du soutien et l'engagement citoyen en faveur des politiques publiques et les pratiques en lien avec les OMD. Plus spécifiquement, les activités prévues dans ce plan d'action répondent à deux objectifs différenciés :

D'un coté, il s'agit d'augmenter la connaissance et soutien des OMD renforcés au niveau du large public en Mauritanie à travers d'activités de communication et plaidoyer.

D'autre coté, l'objectif est de capitaliser les programmes conjoints du Fonds OMD pour promouvoir l'engagement citoyen en faveur des OMD et accélérer l'atteinte des résultats de développement.

En ce qui concerne les messages et le contenu spécifique des activités de communication et plaidoyer des Nations Unies, en début 2009, suite à la retraite annuel de l'UNCT, 5 thèmes de plaidoyer ont été identifiés comme prioritaires pour le SNU en Mauritanie, alignés sur les priorités nationales et sur les OMD. Il s'agit notamment de:

- Mortalité maternelle
- Protection sociale des plus démunis
- Culture de la paix
- Malnutrition
- Environnement

## Modalités de mise en œuvre du plan :

Les activités prévues seront mises en œuvre par le Groupe des Chargés d'Information et Communication (INFOCOM) en étroite concertation avec les partenaires du Fonds. Conformément aux directives, les ressources allouées aux activités de communication et plaidoyer seront gérées par la coordination du Système des Nations Unies (Cellule d'Appui à l'Equipe Pays) qui rendra périodiquement compte au groupe INFOCOM et au Coordonnateur résident du niveau d'engagement de fonds et de réalisation des activités programmées.

**MAURITANIE, PAYS FOCUS F-OMD**  
**PLAN D'ACTION COMMUNICATION ET PLAIDOYER**  
**OBJECTIF STRATEGIQUE GLOBAL**

**Accélérer le progrès vers l'atteinte des OMD à travers la promotion de la connaissance des OMD et le renforcement du soutien et de l'engagement citoyen envers les politiques publiques et les pratiques en lien avec les OMD**

Résultats stratégiques	Extrants	Activités	Budget (US\$)
<b>I. Connaissances et soutien des OMD renforcés au niveau du large public.</b>	<b>Média</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réactiver le réseau des journalistes sur les OMD en renforçant leurs capacités dans la couverture des événements liés à la réalisation des OMD en Mauritanie (1 formation par année); La formation sera accès sur le rôle des journalistes dans le plaidoyer.</li> <li>Production des émissions (diffusion de messages, discussions avec les bénéficiaires, débats, ...) sur les OMD avec les radios rurales pour améliorer la visibilité des actions réalisées et avoir le feed back des communautés bénéficiaires ;</li> <li>Organiser les visites de terrains pour les journalistes de la presse écrite en impliquant les journalistes de la TV, de la radio pour plus de visibilité; Un photo journaliste de l'AMI (agence mauritanienne d'information) accompagnera chaque visite ; (2 visites par année). Les produits de ces visites (photos, vidéo, description des expériences réussies) alimenteront une banque de données au service de plaidoyer pour les OMD.</li> <li>Ces informations seront, également, diffuser par les différents canaux : média, UN web site, célébrations des journées, et autres occasions, ...</li> <li>Organiser les briefings thématiques sur l'évolution de l'atteinte des OMD à l'intention des journalistes ; (3 briefing par année)</li> <li>Utiliser pour la diffusion des messages et des informations sur les OMD les canaux de communication non traditionnels (cyber-médias et les opérateurs de la téléphonie mobile) et culturels (baptiser les objets de la mode par les OMD : tissus , henné, etc...)</li> <li>Attribuer des prix annuels aux journalistes pour les meilleurs articles sur les OMD</li> </ul>	6 000 6 000 18 000 2 500 2 000 10 000
	<b>Dates clés et grands événements</b>		
	Plaidoyer fait à l'occasion des grands événements internationaux et nationaux en relation avec les OMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser les activités de plaidoyer et de sensibilisation sur l'atteinte des OMD : célébration de la CIPD+15, de l'anniversaire de la CDE, de la semaine nationale de la santé reproductive, de la journée des volontaires, de la journée de la paix, de la semaine nationale de l'allaitement maternel, du Sommet mondiale sur l'alimentation, etc.) ; Tous les groupes cibles et les acteurs du plaidoyer pour les OMD (décideurs, journalistes, universitaires, élus locaux, ONG, et...) y participeront en prolongement des actions planifiées avec eux sur trois ans.</li> </ul>	3 000
	<b>Engagement citoyen et participation de la société civile</b>		

Partenariat renforcé avec la société civile (ONG, Parlementaires, associations des jeunes, associations des volontaires, et..) pour le plaidoyer sur l'atteinte des OMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser les caravanes sur les OMD à travers tout le pays.</li> </ul>	25 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation des parlementaires sur les OMD : 1<sup>ère</sup> année - organisation des ateliers thématiques, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années – création d'un réseau de plaidoyer parmi les parlementaires composé d'un membre de chaque Commission qui sera chargé de tenir compte des objectifs des OMD lors des sessions de travail. Il est à noter ici que le degré de l'engagement des parlementaires dans cette action dépendra de l'évolution du contexte politique et des progrès structurels permettant le fonctionnement normal du Parlement.</li> </ul>	14 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation des leaders religieux (oulémas) sur les OMD en tant qu'un vecteur de la transmission des messages vers les milieux concernés.</li> </ul>	6 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion des OMD par les activités artistiques, sportives et culturelles destinées au grand public et particulièrement aux jeunes :</li> <li>Sensibilisation des jeunes et diffusion de messages par les jeunes artistes (RAP, Ragga, etc...), organisation des Forums musicaux dans certaines wilayas (régions) ; En liaison avec les caravanes (voir plus haut)</li> <li>Partenariat avec la maison des artistes peintres : organisation de l'exposition des peintures sur les OMD ;</li> <li>Décoration d'un endroit public avec les messages des OMD en tag et graffiti par les jeunes (avec l'implication de la municipalité) ;</li> <li>En partenariat avec les célébrités artistiques nationales (un poète et un chanteur) composition d'un hymne des OMD en genre de musique traditionnelle en quatre langues nationales (hassaniya, poular, wolof, soninké). Une campagne de sensibilisation de l'association des artistes sur la cause des OMD doit avoir lieu au préalable. La diffusion de l'hymne sera faite par les médias audiovisuels durant trois ans</li> <li>En partenariat avec la fédération de l'athlétisme diffusion des messages sur les OMD lors des tournois sportifs nationaux aux stades de la capitale et dans les régions.</li> <li>Partenariat avec la Maison des cinéastes pour la diffusion des vidéos sur les OMD dans les salles de cinémas durant le temps des annonces et de la publicité ;</li> </ul>	20 000
<b>Groupe des Chargés d'Information et Communication</b>		
Les activités conjointes bien coordonnées	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions de coordination de la mise en œuvre du plan de communication pour MDG F ;</li> </ul>	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour du site web ;</li> </ul>	6 000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des capacités du groupe INFOCOM ;</li> </ul>	6 000
<b>Communication et Information au Public</b>		
Les supports de communication sur les OMD produits et diffusés à travers les différents supports	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production des <i>fact sheets</i> avec les messages communs sur les thèmes de plaidoyer retenus par les INFOCOM pour l'année 2009, destinés aux décideurs de plus haut niveau (administration gouvernementales, hommes d'affaires, etc..)</li> </ul>	10 000

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Production d'un documentaire sur la réalisation des OMD en Mauritanie (possibilité de faire les requêtes auprès des agences en cas de manque de financement) ;</li> <li>Impressions des brochures/dépliants sur les OMD destinés aux différents groupes cibles (élèves, étudiants, parlementaires, etc.)</li> </ul>	10 000
		<b>Image de marque et identité</b>	
	Identité du MDG F renforcée	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer que tous les supports imprimés dans le cadre du MDG F se conforment à la charte graphique élaborée dans ce cadre et comportent les éléments d'identification du MDG-F (logos Du MDG F et du gouvernement mauritanien)</li> </ul>	0
Résultats stratégiques	Extrants	Activités	Budget (US\$)
<b>II. Les programmes sont capitalisés en vue d'atteindre les résultats des OMD et de renforcer l'engagement citoyen en faveur des OMD ainsi que les processus OMD.</b>	<b>Appui à l'engagement citoyen et à la société civile</b>	<p>Les capacités des communautés et des réseaux sont renforcées au service d'une participation efficace dans la mise en œuvre des OMD.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des ONG actives, notamment au niveau local, afin de mieux renforcer leurs capacités, en tenant compte des groupes marginalisés et en mettant accès sur l'implication de la femme rurale ;</li> <li>Le travail se fera en collaboration avec deux structures fédératrices (plateforme pour les ONG et Cyberforum de la société civile) en les sensibilisant aux OMD et en les formant en techniques de plaidoyer. Le résultat attendu des ONG se place sur deux niveaux : contribuer au plaidoyer pour les OMD en travaillant en synergie avec une large panoplie des partenaires (locaux et internationaux : municipalités, gouvernement locaux, bailleurs de fonds) pour propulser leurs projets et en menant des actions de changement de comportement avec les populations bénéficiaires surtout dans les zones rurales.</li> <li>Le renforcement des capacités se fera par la formation des ONG en : préparation des projets de terrain, en techniques de communication (orale et audio visuelle : création es vidéo, photos, etc..) pour leur donner les moyens de véhiculer mieux les messages orientés vers le changement de certains comportements nécessaires à l'atteinte des OMD.</li> <li>Les ONG doivent posséder des connaissances des OMD suffisantes pour mener à leur tour des actions de sensibilisation par les méthodes adéquates. Ce travail sera fait en liaison avec le plan de suivi – évaluation pour la mise en place des mécanismes de stimulation de la participation des ONG dans le but de produire la plus grande efficacité des ONG.</li> </ul>	5 000
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcer le travail (les interventions) du groupe de recherche sur les OMD à l'université de Nouakchott : organiser des sessions d'information sur les OMD pour les professeurs de l'université, plaidoyer auprès le rectorat et les décanats des facultés pour l'intégration des objectifs des OMD dans les cours universitaires, publication de trois <b>annales</b> de recherche et de réflexion scientifiques dans tous les domaines sur l'atteintes des objectifs des OMD en Mauritanie, restitution des travaux</li> </ul>	6 000

		<p>publiés dans les annales à la fin d'année devant les décideurs, les parlementaires, les politiques, les privées, etc... avec un slogan « la science au service de la réalisation des OMD en Mauritanie ».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le groupe de recherche non seulement renforcera la sensibilisation de la communauté universitaire sur l'importance de leur participation dans le plaidoyer pour les OMD, mais également, présentera les travaux scientifiques applicables sur le terrain dans le contexte national pour l'atteint des OMD. Les données produites seront mises à la disposition du gouvernement pour revoir et corriger les politiques existantes.</li> </ul>	
<b>Appui aux gouvernements locaux</b>			
	<p>Renforcer le dialogue entre les autorités locales et la société civile dans les domaines de programmes conjoints et des OMD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Former les associations des maires, les élus locaux et les ONG sur les OMD en mettant accès sur le leadership des maires dans la fédération des efforts de tous les acteurs du développement pour l'atteint des OMD ;</li> <li>Organiser des séances de discussion et d'échange entre les maires/représentants du gouvernement local et la société civile/bénéficiaires pour identifier les nouvelles voies d'approches aux problèmes liés aux OMD en se basant sur la connaissance approfondie des OMD d'une part et des besoins locaux d'autre part;</li> <li>Sensibiliser les maires sur le développement de la politique municipale basée sur les OMD ;</li> <li>En collaboration avec les programmes conjoints élaborer les critères d'évaluation de l'activité municipale afin de designer les meilleurs maires et leur assurer la visibilité par médiatisation de leurs efforts, soutenir leur crédibilité pour la mobilisation des ressources.</li> </ul>	10 000
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Redynamiser / renforcer les cadres de concertation existants au niveau local (chefs de villages, etc..) en faisant l'état des lieux de ce que existe.</li> </ul>	6 000
<b>Documentation et partage des connaissances</b>			
	<p>Capitaliser et partager les expériences et les meilleures pratiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produire les études de cas et poster sur le site web ;</li> </ul>	10 000
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une restitution globale du bilan des résultats dans la réalisation des OMD en Mauritanie ;</li> </ul>	4 000
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Produire un CD ROM multimédia et une brochure sur le bilan du programme</li> </ul>	10 000
<b>Partenariats</b>			
	<p>Des partenariats sont établis autours des OMD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier d'autres acteurs intervenants dans les OMD (partenaires au développement, Association des Nations Unies, PVNU, secteur privé, etc.) et les impliquer dans les grands événements.</li> </ul>	3 000
<b>TOTAL</b>			210 000